



Pressmeddelande 240313

Ekologiskt i fokus när paret tar över Tempo Brännö

Imorgon tar Daniel och Catherine Nestenborg officiellt över som nya handlare för Tempo Brännö. Paret planerar att fortsätta satsa hårt på den ekologiska försäljningen, och blickar samtidigt mot framtiden – när de ska flytta in i helt nya och tre gånger så stora lokaler.

Tempobutiken på Brännö i Göteborgs i skärgård kommer framöver drivas av Daniel och Catherine Nestenborg, som båda har starka kopplingar till ön. Paret bor numera permanent på Brännö, och har de senaste åren bott där om somrarna. Men deras Brännöhistoria sträcker sig längre än så. Daniel flyttade till ön 1982 med sina föräldrar och Catherine är tredje generationens Brännöbo.

– Vi är upprymda över denna möjlighet att få bli en central del av Brännö. Vi känner att vi har väldigt mycket att tillföra och ser fram emot att få göra skillnad för invånarna på ön. Vi vill föra butikens fina tradition vidare och behålla det breda sortimentet, vilket varit ett signum för Tempo Brännö. Vi kommer även lägga till en byggvaruhandel till sortimentet för att underlätta för de boende på ön, säger Daniel Nestenborg.

Något annat som varit ett signum för Tempo Brännö är den ekologiska försäljningen, och Catherine Nestenborg hoppas kunna ta den till nästa nivå.

– Vi älskar att värna om den lokala marknaden och att jobba med ekologiska produkter. Den traditionen vill vi föra vidare och öka försäljningen av ekologiska produkter samt lokalproducerat, säger hon.

Ny butik planeras

Till en början kommer Tempo Brännö fortsatt ligga i samma lokal, mitt på ön. Men det planeras för ett nytt centrum på ön, i ett strategiskt bättre läge. Där är tanken att Tempo Brännö ska ligga. Förutom nya och fräscha lokaler kommer butiksytan ökas väsentligt. Från cirka 250 till 750 kvadratmeter.

– Vi hoppas att vi inom två år ska ha byggt och flyttat in i den nya butiken. Där kommer vi lägga stor vikt vid att det blir en lokal mötesplats för alla på Brännö. Vi kommer välja material med ömhet för att skapa en varm känsla. Alla känner alla här ute och vi vill vara den goda grannen, säger Daniel.

Även om paret officiellt tar över butiken i dagarna väntar de in påskveckan och alla människor som tar sig ut till ön då för ett större event.

– Den 29 mars, på långfredagen kommer vi ha ett större event då vi dels tackar av de tidigare handlarna, dels kommer vi svara på frågor från våra kunder kring framtiden. Vi kommer då även visa upp våra nya byggvaror, säger Daniel.

Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker

erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan, telefon: 0766 29 26 59, e-mail:

jenny.pedersen@hemkop.se