



Pressmeddelande 250321

Tempo Fjällgatan har öppnat – satsar på frukt och grönt

Denna vecka har Tempo Fjällgatan i Göteborg slagit upp portarna, efter att under flera år drivits som både oberoende butik och Handlarn. Med ny skyltning och ett starkt fokus på färskvaror är handlaren Yahya Miqdad och hans team redo att välkomna kunderna.

Butiken, som öppnade den 18 mars, har en säljyta på 150 kvadratmeter och sysselsätter mellan fem och sex medarbetare. Enligt Yahya Miqdad har arbetet med att etablera butiken varit både utmanande och inspirerande.

– Att vara med och öppna en ny butik är en minnesvärd upplevelse som innebär hårt arbete, men också en otrolig känsla av att skapa något från grunden, säger han.

Tempo Fjällgatan satsar särskilt på frukt och grönt, med fokus på kvalitet och hållbarhet. Miqdad betonar vikten av att erbjuda kunderna färska, lokalproducerade och säsongsbetonade produkter.

Mottagandet har hittills varit positivt, och många kunder har uppskattat det väl sorterade utbudet och den hjälpsamma personalen.

– Det känns verkligen motiverande att få höra att vårt hårda arbete uppskattas, säger Miqdad.

Även om ingen särskild invigningsceremoni anordnades på öppningsdagen hoppas butiken att kunderna ska känna sig välkomna och inspirerade att komma tillbaka.

Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Yahya Miqdad, Handlare Tempo Fjällgatan, e-mail: yahya.miqdad@tempo.se

